

# Face Work, faccia a faccia col lavoro per tre giorni



**Il primo incontro.** L'appuntamento preliminare con gli studenti selezionati

## Orientamento

Da domani 700 studenti dei Cfp coinvolti nel festival promosso dalla Cisl

■ Oltre settecento studenti provenienti dalle classi quarte e quinte o dell'ultimo anno Cfp di 10 istituti superiori di Brescia e provincia,

Tre giorni dedicati all'informazione, al dibattito e all'orientamento finalizzato alla creazione di una maggiore consapevolezza da parte dei giovani sul tema del lavoro, e un programma ricco di interventi effettuati da enti attivi sul territorio cittadino in fatto formazione (Talent Garden, Ial, Foppa

Group, Asl, e Informa Giovani).

**Seconda edizione.** È ai nastri di partenza la seconda edizione di «Face Work», il festival del lavoro dedicato alle giovani generazioni di futuri lavoratori, organizzato dal sindacato Cisl e che avrà luogo da domani fino a sabato 29 presso la sede di via Altipiano d'Asiago 3, in città (ingresso gratuito previa prenotazione come singoli o gruppi, inviando email a [festivallavoro@gmail.com](mailto:festivallavoro@gmail.com)).

**Lo scopo.** «L'obiettivo? Contribuire a creare una cultura del lavoro, fare una corretta informazione su un sistema la cui struttura sta cambiando, ma

anche formare senso civico - fa sapere il segretario provinciale Cisl Alberto Pluda -. In tal senso il sindacato non è solo un soggetto contrattuale, bensì deve avere un ruolo sociale ed essere calato nella realtà che ci circonda. Il contesto migliore per seminare un pensiero critico sul lavoro è certamente la comunità scolastica, ovvero il luogo in cui si stanno formando i lavoratori del domani» sottolinea Pluda.

Parole riprese dalla responsabile Cisl scuola Brescia Luisa Treccani, che entra nel dettaglio: «Ragionare sul tema del lavoro significa affrontarne i diversi punti di vista, e attrezzare i ragazzi con gli strumenti adatti per effettuare una scelta consapevole circa la loro futura formazione».

«Il lavoro - sottolinea Treccani - non va a cercare nessuno, è compito del singolo indirizzare correttamente i propri sforzi...noi proviamo a generare maggiore consapevolezza».

**Gli argomenti.** Tra i temi di grande attualità in programma, spiccano i dibattiti su come costruire la propria reputazione web attraverso esempi pratici, sull'influenza delle nuove tecnologie sul mercato del lavoro sempre più web oriented oppure sulle opportunità offerte dal settore culturale

che apre interessanti prospettive.

La prima edizione del festival si è svolta nel 2016: «Abbiamo saltato un anno per via della preparazione del

nostro congresso; ora l'obiettivo è rendere Face Work un appuntamento annuale» ha concluso Pluda.

Ulteriori informazioni ed il calendario completo della manifestazione si può consultare sul sito [www.cisl.brescia.it](http://www.cisl.brescia.it). //

**BIANCA MARTINELLI**