



Venerdì 13 Dicembre 2002

La Brescia devota appare nelle foto di Bellometti sui Santuari del viandante

Alla riscoperta delle radici. Immagini di un passato che rivive ogni giorno, nella quotidianità di uno sguardo. Basta dare un'occhiata a una delle 130 fotografie che compongono «I santuari del viandante» per rileggere la storia di una Brescia devota a Dio e alle tradizioni, provincia dalle mille e più santelle ricca di semplicità. Il volume edito dall'Antea (Associazione nazionale terza età attiva) di Brescia, opera di Gigi Bellometti, è stato illustrato ieri pomeriggio alla trattoria Porteri in Borgo Trento. «Sono percorsi di fede e di civiltà? dice il presidente di Antea Brescia, Mario Clerici -. La devozione del nostro territorio è una mappa da seguire sulla strada della speranza. Noi siamo pensionati, quindi ci preme tramandare qualcosa di prezioso ai posteri». «E' il libro di storia in immagini più bello degli ultimi anni? sostiene il giornalista Giannetto Valzelli, che ne ha curato la presentazione -. L'occhio creativo, artistico, dell'autore inquadra il paesaggio nella sua sacralità. Antichi valori vengono così restituiti alle famiglie bresciane come un patrimonio da conservare».

Bellometti, «giornalista free-lance con la passione dello scattaimmagini» (definizione di Valzelli), ringrazia il coordinatore editoriale Guido Costa, Daniele Montanari e Ugo Spini «per il loro fondamentale contributo. Non ho voluto fare un censimento, ma un'opera di ricerca fotografica: fra le tre valli, i laghi, l'hinterland e anche le pianure, dove pure il fenomeno è meno diffuso, le antiche santelle sono circa 2000. Dopo aver fatto il viandante con cavalletto e macchina fotografica, un lavoro durato anni, ho dovuto fare una selezione rigorosa: avevo un migliaio di scatti, ho dovuto scremare parecchio. Da santa Lucia a san Rocco, santi poveri per un mondo antico vario e suggestivo, ho vissuto un viaggio emozionante».

Il volume, dalla tiratura di 2000 copie, può essere acquistato al prezzo di 60 euro.

g.p.l.